

# Etude de cas de la Ville de Meyrin

Conférence des directeurs et directrices des Villes

MEYRIN

notre  
contribution





## Contenu de l'échange

1. Présentation du contexte
2. Processus d'élaboration des principes directeurs des achats responsables et des critères d'achat =>  
=> Par où a-t-on commencé ?
3. Processus de déploiement des critères d'achat =>  
=> Comment atteindre les collaborateurs et communiquer ?
4. Quelques exemples d'évolutions pour chaque principe d'achat = procédures de gré à gré

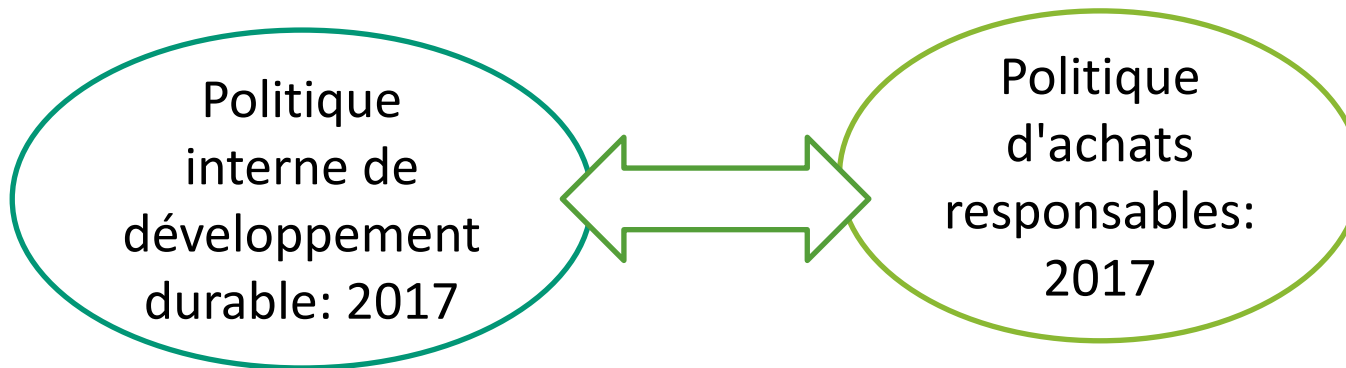


## 1. Le contexte

Ville de Meyrin, 14 services, plus de 600 collaborateurs (avec les contrats auxiliaires et temporaires, par ex. les «jobs d'été»)

Pas de centrale d'achat

Plus de 25'200 habitants



2019 = création d'un poste dédié à la mise en place du système interne de gestion durable, avec comme axe prioritaires, les achats responsables



## 2. Processus d'élaboration des principes et des critères

- Révision des principes directeurs des achats responsables et validation par le CA => poser le cadre
  - Voir les principes présentés ci-après
- Elaboration des référentiels achats responsables, pour les familles d'achat prioritaires
  - Diagnostic des pratiques achats pour une mise en place progressive d'une culture achats commune
  - Elaboration des référentiels par famille d'achat
- En parallèle, élaboration d'une procédure achat (y compris les aspects durables) dans le cadre du système de contrôle interne – en lien avec le service des finances



# Les principes directeurs de la politique des achats responsables



## Fiche 1

### Politique des achats responsables pour l'administration communale

Acheter responsable permet de préserver les ressources naturelles, de diminuer les émissions (déchets, gaz, liquides) et de promouvoir le bien-être sanitaire et social. De manière directe ou indirecte, les achats responsables sont également une source d'économies financières.

Dans ce sens, le Conseil administratif pose les principes directeurs suivants.

#### 1. Focalisation sur les besoins

La durabilité doit être prise en compte tout au long du processus d'achat. Une analyse centrée sur le besoin est effectuée, afin de différencier l'envie de la nécessité d'acheter. La recherche de solutions alternatives et innovantes est encouragée.

#### 2. Respect de l'être humain en tant que producteur et utilisateur

L'acheteur veille à ce que les fournisseurs respectent les lois sur le travail applicables au lieu de production de la fourniture et d'exécution du service, et au minimum les huit conventions fondamentales de l'Organisation internationale du travail (OIT). L'acheteur cherche à minimiser les risques liés au produit pour l'utilisateur (absence de substances problématiques, bonne ergonomie, etc.)

#### 3. Utilisation efficiente des ressources

Les achats sont pensés selon le principe d'économie circulaire. L'acheteur et les services demandeurs veillent à ce que les ressources naturelles soient ménagées (en particulier, les matières premières, l'eau, le sol, l'air et le paysage). Dans cet esprit, les collaborateurs appliquent le principe des 4R : renoncer (à acheter) – réutiliser – réparer – recycler.

#### 4. Lutte contre le dérèglement climatique

L'acheteur acquiert des biens et des services à faible consommation d'énergie tout au long de leur cycle de vie et encourage l'utilisation des énergies renouvelables. Il recherche des solutions permettant de maintenir à un niveau aussi bas que possible les émissions de gaz à effet de serre.

#### 5. Valorisation de la responsabilité sociétale et de la transition vers une économie sociale, solidaire et écologique

L'acheteur valorise les fournisseurs démontrant qu'ils assument leur responsabilité sociétale allant au-delà du minimum légal et / ou qui contribuent à la transition vers une économie sociale, solidaire et écologique. Dans la mesure du possible, les organismes respectant les principes de la finance durable sont privilégiés.

#### 6. Prise en compte du coût global

L'acheteur prend en compte autant que possible le coût total de possession. Dans la mesure du possible, il considère également les coûts cumulés tout au long du cycle de vie (selon la norme ISO 20400).

2020 = révision des principes de 2017, validation par le CA

=> Soutien politique pour aider l'acceptation par les services



## L'élaboration des référentiels: comment choisir les familles d'achat prioritaires ?

- L'importance dans le budget (analyse ABC)
- L'importance des impacts
- Le potentiel d'actions (facile, vite mis en oeuvre)
- Les risques d'image (cadeaux)
- Les opportunités (les motivés)



## Le résultats de la priorisation

- 6 familles d'achats prioritaires, transversales à tous les services ou à quelques services
  - Traiteurs – restauration collective
  - Prestations d'impression
  - Vêtements professionnels
  - Mobilier
  - Cadeaux et objets promotionnels (Noël des aînés, promotion, délégations officielles, etc.)
  - Fournitures de bureau
- Aide à l'élaboration des critères = le guide des achats professionnels responsables
- Réflexion sur la construction – à part



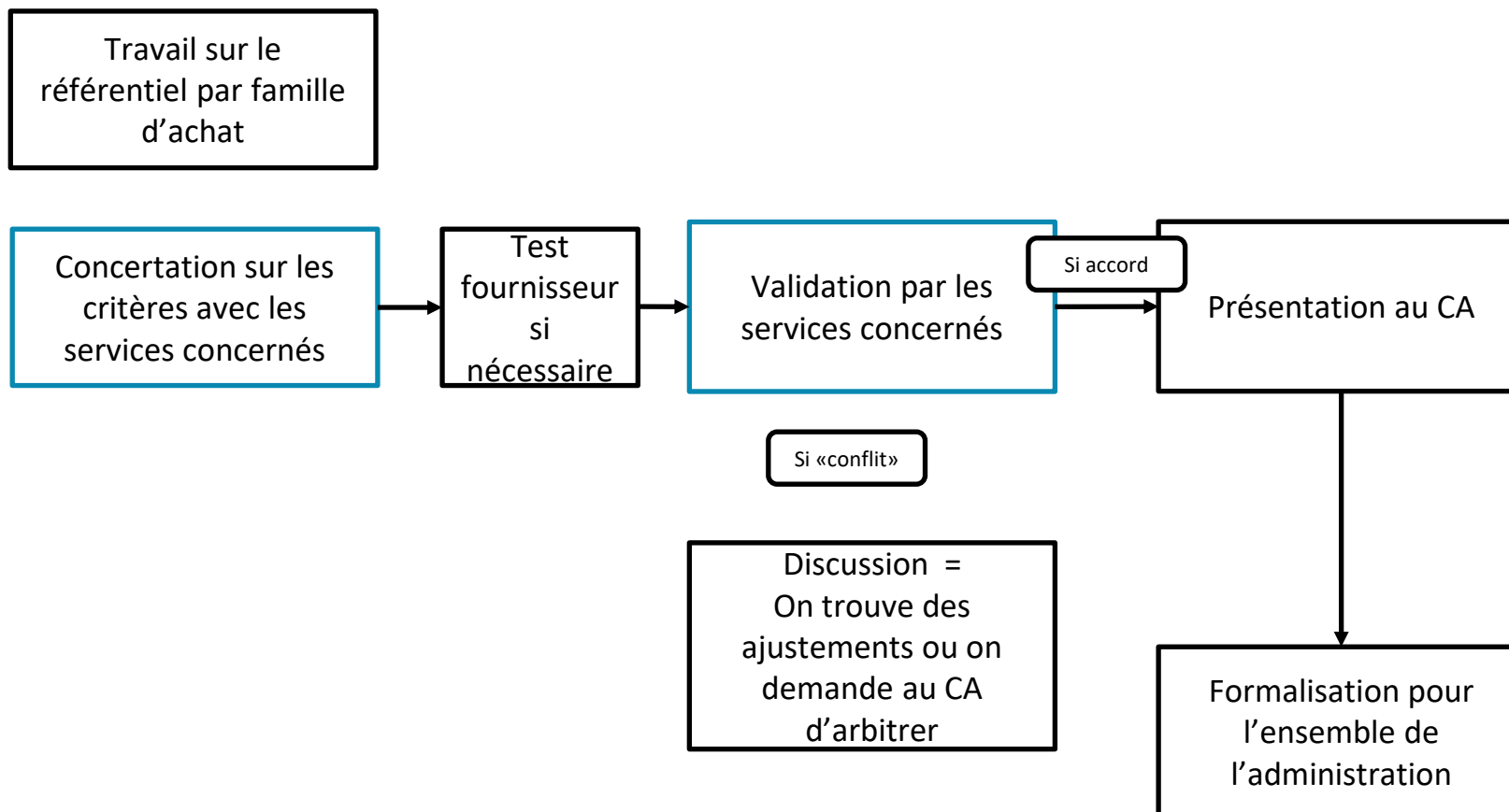
### 3. Comment atteindre les collaborateurs ?

- Parmi les approches possibles = choix de travailler par **concertation**
- Information
  - Rapide, mais freins possibles + risque de déconnexion du métier
- Consultation
  - Rapide, mais freins possibles si retours de la consultation ignorés
- Concertation
  - Plus lent, mais adhésion plus facile à long terme
  - Conscientisation
- Co-construction
  - Plus lent, adhésion, nécessite une certaine connaissance
  - Conscientisation





## Concertation – le processus de mise en oeuvre



En parallèle, un travail avec les services pour revoir leur panels fournisseurs et gammes de produits



## 4. Quelques exemples pour chaque principe



Changement du cadeau pour les cérémonies de l'état civil (mariages, partenariats).

Stylo marque suisse, et remplacement de l'écrin de base par une fabrication d'un écrin en papier – effet béton – projet par des apprentis formation de l'OSEO

L'écrin de base est composé de différents matériaux, il est volumineux, made in ? Selon quelles conditions ?



## Focalisation sur le besoin – préservation des ressources – lutte contre le dérèglement climatique

Récupération des palettes de papier d'imprimeurs – Fabrication des blocs par un atelier interne à la commune, du service développement social et emploi

### Message = les 4 R

- \*refuser
- \*réparer
- \*réutiliser
- \*recycler

Un stylo par collaborateur / une gourde / plus de bouteilles en PET, plus de fontaine à eau à bombonne

Récupérer du mobilier d'une autre entité au lieu d'acheter = économies de 50'000 CHF environ



## Economie sociale et solidaire – préservation des ressources – respect de l'être humain en tant que producteur et utilisateur

### Situation initiale

Machines à laver dans 9 écoles + 5 crèches + 1 théâtre  
⇒ autant de marques de lessives différentes, achetées dans les magasins pro ou en grandes surface,  
⇒ Produit industriel,

### Situation actuelle

Un fournisseur local de lessive, en création, issu de économie sociale et solidaire

### Difficultés rencontrées

Orientation du fournisseur pour trouver le statut d'entreprise adapté

Accompagnement interne face au changement de pratiques



## Prise en compte du coût global Cas pour 100 gobelets jetables biodégradables

Coût  
environnement

4 x plus d'émissions de CO<sub>2</sub> que pour un gobelet réutilisable  
(et utilisé 100X) + terres utilisées pour cultiver le maïs

Coût image

Image = la commune a du jetable...  
C'est biodégradable mais on ne trie pas forcément  
Et si on trie, parfois c'est quand même incinéré...

Prix total

Ajouter les frais liés au  
recyclage/incinération

Prix

CHF 9.-



## Coût global pour 100 gobelets lavables et lavés par un externe professionnel

Coût  
environnement

4 x moins d'émissions de CO<sub>2</sub> que pour un gobelet jetable

Coût image

Image = 😊 commune «durable»

Prix total

21.-

On passe d'environ 90'000 pièces de vaisselle jetable achetée par année à quelques locations externes + achat de 2'500 gobelets lavables pour usage interne



## Conclusion

- Ce qui reste un défi = le temps de mise en place, la diversité des métiers et pas de centralisation des achats, l'acceptation du changement, la charge supplémentaire occasionnée
- Ce qui facilite la mise en œuvre = des projets qui font sortir du quotidien (exemple des cadeaux), des projets qui facilitent l'organisation (les lessives, même si le changement à pris du temps et est encore en cours, gain de temps au final), proposer des solutions toutes faites = listes de fournisseurs et produits «conformes au DD»
- Pour l'instant, pas de surcoût dans le budget de fonctionnement, à part un ajout pour la location de vaisselle lavable, pas encore retour sur investissement